



高雄高等行政法院  
KAOHSIUNG HIGH ADMINISTRATIVE COURT



## 政風園地 110 年 3 月號

### 本期目錄

|                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| 廉政新聞               | 影片宣導--「司法廉政歌仔戲—誰是採花賊」。         |
| 認識破壞司法信譽案件<br>廉政宣導 | 假釋又犯案，扮司法黃牛騙千萬。                |
| 消費者保護              | 下訂容易退費難，跨境網購不簡單。               |
| 機密視窗               | 國安局職員遺失 2 機密文件，主動報告、無實質傷害獲緩起訴。 |
| 安全天地               | 一天追劇 50 集，30 歲女眼前飄黑影確診飛蚊症。     |

# 廉政新聞

影片宣導--「司法廉政歌仔戲  
戲—誰是採花賊」。



影片連結：<https://www.youtube.com/watch?v=X97p2-y4BpE>

## 認識破壞 司法信譽案件 廉政宣導

假釋又犯案，扮司法黃牛  
騙千萬。

李姓男子因詐欺案假釋，今年八月保護管束期滿，他得知一對吳姓夫妻官司纏身，竟扮起司法黃牛佯稱和法務部、司法院高層熟識，還自稱是建設公司大老闆，佯稱可從中「喬事」，騙取對方交付一千餘萬元活動費，桃園檢方前天搜索約談李男到案，昨天向法院聲押獲准。

檢方查出，李男（五十二歲）去年六月至十一月間，對外自稱是某建設公司負責人，利用吳姓被害人夫妻和他人有多件刑、民事案件官司，多次到吳男位於桃園的住家，謊稱自己和法務部高層、司法院關係良好。李男還騙稱，他有關係可疏通法院，讓吳男避免房屋被查封，為取信對方，李男還委由王姓友人撰寫答辯書狀，吳姓夫妻信以為真，陸續交付一〇四六萬元「活動費」，但李男得手後旋即避不見面，被害人聯繫不上李男，驚覺受害。

據了解，吳姓夫妻頗有資力，因大筆財務糾紛導致名下多筆不動產被法院扣押、查封拍賣，之後又四處向朋友借錢紓困，但因還不出錢再度挨告。吳姓夫妻因官司導致內心緊張恐懼，在某個場合遇到李男，見對方自稱與法務部高層、司法院廳長很熟，情急之下，誤信付錢就能化解官司。檢方認為李男手段惡劣，詐欺罪嫌重大，且有反覆實施、勾串及滅證之虞，向法院聲請羈押，李男對部分事實坦承涉案，但對金流交代不清，檢方正追查資金去向。

桃園地檢署指出，司法黃牛是**利用民眾對訴訟的無知、恐懼，藉此謀取不法利益**，其行為嚴重破壞司法信譽，呼籲民眾辦理訴訟時，應**聘請具有律師資格、合法登記執業的律師協助**。

(資料來源：2020-04-25 聯合新聞網)

## 消費者保護

下訂容易退費難，  
跨境網購不簡單。

行政院消費者保護處（下稱行政院消保處）提醒民眾慎選海外網購交易對象，事先瞭解可能的問題與因應之道，才能降低交易風險。

行政院消保處與韓國消費者院自 108 年簽訂瞭解備忘錄以來，已協助國人處理 24 件跨境消費爭議，其中 12 件為網購糾紛，爭議態樣包括運送時受損、退運或延遲出貨等。最終這些消費者的訴求，倘非都可獲得業者妥適回應，更遑論在其他國家網購發生糾紛的結果。鑒於跨境網購風險較高，與其事後傷腦筋，不如事前審慎評估並做好防備。行政院消保處經整理案例與國際資訊，提醒欲跨海下單的民眾多加注意，並提供建議如下：

### 一、認明海外交易對象：

(一)認明廠商所在地：切忌看到中文網站或 app 就認為是國內店家，以為享有 7 日內無條件退貨規定的保障。有位民眾看到交易明細出現國際運費和關稅，才知道是跨境交易而拒絕簽

收，但廠商不僅不退貨款，且要求消費者補交退貨運費。請注意，此處所稱的廠商都在國外，除非交易條款或廠商事前承諾可免費退貨，否則等出貨後才主張「無條件」退換貨，恐全看廠商態度。

(二)避免向個人賣家購買：多數國家的消保法規只規範對業者的買賣(B2C)，不管個人間的交易(C2C)。曾有消費者向社群網友下單衍生糾紛，縱然提出申訴，也礙難受理。

(三)詳查賣家資訊：有些商品網頁實際只負責承攬訂單，購物前一定要仔細檢視賣家評價和交易紀錄等。

(四)慎選貨運代理商：消費者應看清楚貨運代理商或集貨商的服務項目和免責條款後，再決定運送方式。

## 二、採取降低風險措施：

(一)善用第三方支付工具：消費者確認收到商品後，第三方支付才會支付貨款，交易安全較有保障。

(二)採用信用卡支付：可檢視信用卡是否有購物保障條款；此外，必要時可透過發卡機構協助解決爭議或取回款項。

(三)選擇較安全運送方式：網路商城若有直運或與知名快遞合作，能追蹤貨物位置並對貨物丟失負賠償責任者，不妨優先考慮。

## 三、瞭解物流運作規則：

(一)物流程序：海外網購，一連串國際貿易作業程序難以免除，這些工作未必由購物網站代理，可能有中介的業者(如代購、代付或貨運代理商)，消費者需詳閱運送條款，積極追蹤運送進度。

(二)**進口規定**：許多產品輸入受到管制，因此消費者對報關規定不可全然不知。此外，財政部之快遞收貨人實名認證制度已於109年上路，建議民眾應下載「[EZ WAY 易利委](#)」App，完成實名制註冊認證，以免網購包裹卡關。

(三)**退運規定**：收貨時發現規格或品質不符，想退回國外換貨，外國業者未必願負擔退運費用，退貨條款是否也適用於境外買家，需特別留意。

(四)**貨運遺失因應之道**：商品遺失後，消費者須向購物網站或貨運代理商通報，有些購物網的條款註明，遇貨物失竊，消費者應向當地(海外)警察機關報案。

(五)**溝通的語言**：網購下單頁面或有中文標示，但外國網站多無中文客服人員，更別提向外國警察機關報案，僅能用外語溝通，且多數不受理線上報案。消費者若不熟悉外語而無法與當地廠商溝通，或看不懂交易條款等情形，實應謹慎考慮。

行政院消保處提醒國人，倘不幸發生跨境消費糾紛，行政消費者保護會網站提供「[涉及跨境消費爭議之處理機制及管道](#)」(<https://cpc.ey.gov.tw/Page/80CCBC4EBF4F77C8>)等資訊，請參考運用。

(資料來源：110/02/04 行政院消費者保護處)



## 機密視窗

國安局職員遺失 2 機密文件，主動報告、無實質傷害獲緩起訴。

國家安全局陳姓女職員 3 年前歸檔文件時，發現**遺失 2 件機密文件**，後遭國安局告發。士林地檢署認為，機密文件涉及國家安全情報，一旦洩漏恐遭敵對勢力掌握並利用，但陳女發現遺失後「**主動報告長官**」並「**積極尋找**」，且「**未造成實質傷害**」，故處分緩起訴，條件是向公庫支付 5 萬元，並完成法制教育 4 小時

緩起訴指出，國安局 2018 年 5 月間核定該 2 份文件為「機密」，並將文件送交陳女歸檔，但陳女卻找不到機密文件紙本，隨即向上級反映。

陳女供稱，她 2018 年 6 月 8 日辦理歸檔時，發現遺失 2 機密文件紙本，立刻向長官報告，長官要她積極尋找，因此她遍尋當時接觸過的各個單位，並查看檔案夾卷宗或有無其他人代收，卻都沒有找到；陳女懷疑是銷毀文件時，**誤將該 2 份文件放進碎紙機銷毀**，而碎紙機早因定時清理而無法找回文件。

檢方認為，2 份機密文件內容涉及國家安全情報來源或管道，一旦洩漏恐遭敵對勢力掌握並利用，足以影響國家安全或損害利益，陳女已違反國家機密保護法中過失遺失國家機密罪，但考量她沒有犯罪紀錄，遺失機密文件後主動報告長官並積極尋找，並未造成實質損害，犯案情節非重，給予以緩起訴 1 年，期間必須向公庫支付 5 萬

元，並完成法制教育 4 小時。

(資料來源：2021-02-22 自由時報)

## 安全天地

一天追劇 50 集，30 歲女眼前飄黑影確診飛蚊症。

春節期間，30 歲張小姐一天追完 50 集韓劇，近日視覺常閃亮光，眼前不時飄黑影，就醫確診為飛蚊症。醫師提醒，若眼睛疲勞不適，可做眼球運動讓眼部肌肉放鬆，並讓眼睛充分休息。衛生福利部台北醫院眼科醫師林人傑表示，假期過後常出現就診潮，春節假期後，飛蚊症的病人接踵而來，甚至半天門診就可能看到 10 多個病例。

林人傑透過新聞稿表示，春節期間熬夜不睡覺、長時間看電視、玩電腦和玩手機，導致眼睛過度疲勞，容易產生飛蚊症。罹病年齡有年輕化趨勢，病患張小姐就是一天追劇 50 集產生飛蚊症。林人傑說，典型的飛蚊症會有一點、兩點的黑影在眼前飛來飛去，有時看得到黑影，有時候又看不到，有些在暗處還會伴有閃光感。通常只要適當休息，用眼時間不要過長，就可以預防。但如果眼前黑影短時間突然迅速增多，並成堆成群的出現，甚至遮住視野，可能已造成眼睛傷害。這時應盡速就醫治療，否則嚴重可能導致視網膜脫離，甚至失明。林人傑提醒，隨生活及工作的智能化發展，上班使用電腦，下班

玩手機的現象普遍，特別是年輕族群，更應加強保護視力避免過度用眼。若眼睛疲勞不適，可透過簡單的眼球運動讓眼部肌肉放鬆。

一、**遠近調節**：訓練眼部的內直肌和睫狀肌，將左或右手的食指放在眼睛平視位置，雙眼專心注意食指，將食指從遠到近慢慢移向自己的鼻頭位置，最後眼球會像鬥雞眼般向內看，重複幾次動作。

二、**眼球轉動**：兩眼依序朝向上、左上、左、左下、下、右下、右、右上的方向看，以順時鐘、逆時鐘方式轉動眼球，舒展眼球附近較少用到的肌肉，可消除疲勞。

三、**配合眼部熱敷**，促進血液循環，讓眼睛獲得完全的休息。

(資料來源：2021/02/23 TVBS NEWS)

高雄高等行政法院政風室關心您!!

